

# **VALIKKURSUS „MAJANDUS- JA ETTEVÕTLUSÕPE”**

Aravete Keskkool

2021

## SISUKORD

<b>1. MAJANDUS- JA ETTEVÕTLUSÕPE</b> .....	3
<b>1.1. Õppe- ja kasvatuseesmärgid</b> .....	3
<b>1.2. Õppesisu</b> .....	3
<b>1.3. Õpitulemused</b> .....	4
<b>1.4. Füüsiline õpikeskkond</b> .....	5
<b>1.5. Hindamine</b> .....	5
<b>1.6. I ja II kursus „Mikroökonomika”</b> .....	6
<b>1.6.1. Majanduse olemus</b> .....	6
<b>1.6.2. Nõudmine, pakkumine, hind</b> .....	6
<b>1.6.3. Inimene kui omanik, tootja, töötaja ja tarbija</b> .....	6
<b>1.7. III kursus „Ettevõtlusõpetus”</b> .....	7
<b>1.7.1. Ettevõtlus</b> .....	7
<b>1.7.2. Ettevõtte alustamine</b> .....	7
<b>1.7.3. Ettevõtte raamatupidamine</b> .....	8
<b>1.7.4. Juhtimine</b> .....	8
<b>1.7.5. Tööjõud</b> .....	8
<b>1.7.6. Konkurents ettevõtluses</b> .....	8
<b>1.7.7. Turundus</b> .....	9
<b>1.7.8. Ärieetika</b> .....	9
<b>1.8. IV ja V kursus „Makroökonomika“</b> .....	9
<b>1.8.1. Raha ja finantsmajandus</b> .....	9
<b>1.8.2. Valitsuse osa majanduses</b> .....	10
<b>1.8.3. Rahvusvaheline majandus</b> .....	10

# 1. MAJANDUS- JA ETTEVÕTLUSÕPE

## 1.1. Õppe- ja kasvatuseesmärgid

Majandus- ja ettevõtlusõpetusega taotletakse, et õpilane:

1. teab majanduse olulisemaid mõisteid ja põhimõtteid ning rakendab majandusalaseid teadmisi üksikisikuna ning perekonna- ja tööelus;
2. teab oma õigusi ja kohustusi kui kodanik, töötaja, tarbija ja ettevõtja;
3. teab üksikisiku, ettevõtte, riigi ja rahvusvahelise majanduse põhimõtteid ning saab aru nende tähtsusest igapäevaelus ja ühiskonna arengus;
4. omab ülevaadet ja kogemusi erinevatest elukutsetest ning on motiveeritud elukestvaks õppeks;
5. mõistab ettevõtlust kui karjäärivalikut ja oma võimalusi ettevõtjana tegutsemiseks;
6. analüüsib ettevõtete, riikide ja maailmamajanduse kujunemist ning toimimist, mõistab üksikisiku, ettevõtete ja riikide vastutust globaalprobleemide lahendamisel;
7. suhtub vastutustundlikult elukeskkonda, väärtustades säästva arengu põhimõtteid;
8. arendab loovust ja süsteemset mõtlemist; oskab püstitada eesmärgid, võtta vastutust ideede elluviimisel ning rakendab meeskonnatöö võtteid;
9. kasutab erinevaid teabeallikaid ja hindab kriitiliselt neis sisalduvat infot, planeerib ja viib läbi uurimuslikke töid, töötleb kogutud andmeid, tõlgendab ja esitab neid.

## 1.2. Õppesisu

Õppetegevust kavandades ja korraldades:

1. lähtutakse õppekava alusväärtustest, üldpädevustest, õppeaine eesmärkidest, õppesisust ja oodatavatest õpitulemustest ning toetatakse lõimingu teiste õppeainete ja läbivate teemadega;
2. taotletakse, et õpilase õpikoormus (sh kodutööde maht) on mõõdukas, jaotub õppeaasta ulatuses ühtlaselt ning jätab õpilasele piisavalt aega puhata ja huvitegevustega tegelda;
3. võimaldatakse õppida individuaalselt ja üheskoos teistega (iseseisvad, paaris- ning rühmatööd), et toetada õpilaste kujunemist aktiivseteks ja iseseisvateks õppijateks ning loovateks ja kriitiliselt mõtlejateks isiksusteks;
4. kasutatakse diferentseeritud õppeülesandeid, mille sisu ja raskusaste toetavad individualiseeritud käsitlemist ning suurendavad õpimotivatsiooni;

5. rakendatakse nüüdisaegseid info- ja kommunikatsioonitehnoloogiatel põhinevaid õpikeskkondi ning õppematerjale ja -vahendeid;
6. laiendatakse õpikeskkonda: ettevõtte, arvutiklass, jne;
7. õppeprotsessis on olulisel kohal uurimuslikud tegevused, arutelu, diskussioon, ajurünnak, väitlus; tabelite ja skeemide koostamine ning analüüsimine; rollimäng, rühmatöö, projektides osalemine, praktilised ülesanded, välitööd, õppekäigud ettevõttesse ja asutustesse, kohtumised erinevate elukutsete esindajatega koolis ja nende töö jälgimine töökohal; allikmaterjali, info ja juhtumite kriitiline analüüs, referaatide ja lühiuurimuste koostamine jms. Uurimusliku õppe käigus omandavad õpilased info otsimise, andmete töötlemise, probleemide püstitamise, hüpoteeside sõnastamise, töö planeerimise, vaatluste tegemise, tulemuste töötlemise, tõlgendamise ja esitamise oskused.

Majandusõpetuse üheks õppevormiks on majanduse modelleerimise ülesannete lahendamine, mis võimaldab õpilastel omandada majanduse põhiprintsiipide vahelisi seoseid. Õpilastel on võimalus ennast proovile panna õpilasfirma tegevuses ja seeläbi tunnetada oma ettevõtlikkust, oskusi ja võimalusi tegutseda ettevõtjana.

Kuna Aravete Keskkoolis on IV kooliastmes majandussuund, siis noortel on võimalik vajalikud teadmised omandada kahe kursuse kaudu, milleks on „Majandusõpetus“ ja „Ettevõtlusõpetus“. Sellel õppeaastal (2020/21) õpib 10. klass eraldi ühe kursuse Majandusõpetusest, milleks on „Mikroökonomika“ ja koos 11. klassiga omandatakse kursus nimega „Ettevõtlusõpetus“. 12. klassil on 1 kursus nimega „Makroökonomika“, sinna kursusesse mahub ka Õpilasfirma programm.

### **1.3. Õpitulemused**

Gümnaasiumi lõpetaja:

1. seletab ja kasutab majanduse põhimõisteid ja teab tänapäeva turumajanduse põhimõtteid;
2. oskab hinnata tootmistegureid ja teguritulusid ning selgitada, kuidas turg ja hind määravad tootmist ja tarbimist, analüüsib nõudlust ja pakkumist mõjutavaid tegureid;
3. hindab pideva õppimise ja oskuste täiendamise tähtsust iga elukutse puhul ja oma karjääri planeerimisel, arendab suhtlemis- ja juhtimisoskusi, teeb koostööd ja väärtustab ärietika põhimõtteid;

4. tunneb tööseadusi ja oskab valida või leida tööd, arvutada bruto- ja netopalka ning tööandja kulusid tööjõule;
5. saab aru, et tarbimise eelduseks on inimeste vajadused, tunneb oma õigusi ja vastutust tarbijana, oskab tarbida säästlikult; planeerib ning koostab isiklikku ja pere eelarvet, analüüsib eelarve piiranguid;
6. teab, et raha on üldtunnustatud maksevahend, väärtuse mõõdupuu ja kogumisvahend, võrdleb laenudest saadava kasu ja kaasnevate kulutuste ja riskide vahekorda;
7. teab üksikisiku ja ettevõtte kohustusi riigi ees, analüüsib ettevõtte rolli turumajanduses ja seletab ettevõtete põhitüüpide erinevusi;
8. selgitab tootlikkust, mastaabisäästu ja masstootmist, teab kvalifitseeritud tööjõu, nüüdisaegse tehnoloogia ning ressursside efektiivse ja keskkonnasäästliku kasutamise otsesest mõju tootlikkusele;
9. hindab Eesti majanduse arengusuundi ja võimalusi, teab rahvusvahelise majanduse eesmärke ja tähtsust maailma globaliseerumisel.

#### **1.4. Füüsiline õpikeskkond**

1. Kool korraldab valdava osa õpet klassis, kus saab rühmatöö tegemiseks mööblit ümber paigutada, on internetiühendus ning audiovisuaalse materjali kasutamise võimalus.
2. Kool võimaldab õppe sidumiseks igapäevaeluga õpet ja õppekäike väljaspool klassiruumi (ettevõttes) vähemalt kaks korda õppeaasta jooksul.

#### **1.5. Hindamine**

Kontrollitakse ja hinnatakse õpilase teoreetilisi teadmisi, majandusalaste tekstide ja statistiliste andmetega töötamise oskust, informatsiooni leidmist ja situatsioonide lahendamist. Hinnatakse praktiliste tööde täitmise oskusi, loovust ülesannete lahendamisel, juhtumianalüüsi, kus hinnangu aluseks on põhjuslike seoste loomine ja argumenteerimine.

Kontrollitakse ja hinnatakse arutluse, argumenteerimise ja seoste loomise oskust, õpilase iseseisvat tööd (uurimused, esseed), osalemist rühmatöodes ja aruteludes. Hindamise aluseks on töö iseseisev sooritus, loovus ja vormistamise korrektsus.

#### **Praktilised tööd**

Ettevõtluskursus lõpeb sõltuvalt valitud õpetamise meetodist lõputesti, õpilasfirma tegevusaruande või äriplaani esitamise ja kaitsmisega.

## **1.6. I ja II kursus „Mikroökonomika”**

### **1.6.1. Majanduse olemus**

#### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul õpilane:

1. mõistab, kuidas nappus sunnib inimesi valima ressursside vahel ja kaaluma alternatiivkulusid;
2. analüüsib, kuidas erinevad majandussüsteemid lahendavad põhilisi majandusprobleeme.

#### **Õppesisu**

**Majanduse olemus.** Nappus ja kompromiss, alternatiivkulu. Majanduse põhivalikud: Mida?

Kuidas? Kellele? Tootmistegurid: loodusressursid, inimressursid ja kapital. Mikro- ja makroökonomika.

Turumajanduse alused: eraomand, hinnasüsteem, turukonkurents, ettevõtlikkus. Motiiv. Kasum.

Majandussüsteemid: käsu-, tava-, turu- ja segamajandus.

### **1.6.2. Nõudmine, pakkumine, hind**

#### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul õpilane:

1. iseloomustab nõudmise ja pakkumise koosmõju tasakaaluhinna kujundamisel; saab aru pakkumise ja nõudluse joonistest; hindab nõudluselastsuse mõju nõutavale kogusele;
2. selgitab defitsiidi ja ülepakkumise majanduslikke ja sotsiaalseid tagajärgi.

#### **Õppesisu**

**Nõudmine, pakkumine, hind.** Nõudlus, pakkumine, tasakaaluhind, nõudluselastsus, hinnamõju.

Pakkumise ja nõudluse tabelid ja graafikud. Nõudlust ja pakkumist mõjutavad tegurid. Defitsiit ja ülepakkumine.

### **1.6.3. Inimene kui omanik, tootja, töötaja ja tarbija**

#### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul õpilane:

1. tunneb kodumajapidamiste ressursside ja isiklike oskuste tähtsust toimetuleku eeldusena;
2. analüüsib tööjõu iseärasusi sõltuvalt tegevusalast ja ametikohast;
3. oskab vormistada nõuetekohaselt elulookirjeldust ja töökohataotlust.

## **Õppesisu**

Inimene kui omanik, tootja, töötaja ja tarbija. Kodumajapidamised. Isiklik ja pere eelarve, eelarve piirangud.

Oskused ja võimed. Tarbija, säästlik tarbimine, tarbijakaitse. Tööjõud ja tööhõive. Tööturg. Palgad. Maksud ja maksed. Töötaja, juhi ja alluva rollid. Töölevõtu vestlus, CV koostamine. Töösuhteid reguleerivad õigusaktid. Ettevõtlus. Ettevõtte õiguslikud vormid Eestis.

### **1.7. III kursus „Ettevõtlusõpetus”**

#### **1.7.1. Ettevõtlus**

##### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul õpilane:

1. teab ettevõtja kohustusi, riske ja tasusid;
2. analüüsib ettevõtte põhilisi kohustusi oma töötajate, klientide, aktsionäride ja kohaliku ühiskonna ees;
3. mõistab ettevõtlust kui elatise teenimise võimalust.

## **Õppesisu**

**Ettevõtlus.** Ettevõtlikkus, ettevõtjate roll majanduses. Ettevõtja, ettevõtte. Ettevõtja kohustused, riskid, kasum. Ettevõtjate strateegiad. Ettevõtte õiguslikud vormid. FIE, osühing, aktsiaselts. Ettevõtja karjäär. „Äriseadustik”.

#### **1.7.2. Ettevõtte alustamine**

##### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul oskab õpilane koostada lihtsamat äriplaani oma äriidee teostamiseks.

## **Õppesisu**

**Ettevõtte alustamine.** Oma ettevõttega alustamine. Äriidee, äriplaani. Toode ja teenus. Algkapital, investeerimine. Väärtpaberid. Tootlikkus, kvaliteet. Püsi- ja muutuvkulud.

Nüüdisaegse tehnoloogia ning ressursside efektiivse ja keskkonnasäästliku kasutamise mõju tootlikkusele.

### **1.7.3. Ettevõtte raamatupidamine**

#### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul tunneb õpilane raamatupidamise aluseid ja oskab pidada lihtsat majandusarvestust, teeb vahet püsi- ja muutuvkulude vahel.

#### **Õppesisu**

**Ettevõtte raamatupidamine.** Bilanss. Kasumiaruanne. Aktiva, passiva, kasum, kahjum, amortisatsioon. Põhivara, käibevara, kohustused. Üksikisiku ja ettevõtte tulumaks, sotsiaalmaks, käibemaks, töötuskindlustusmaks.

### **1.7.4. Juhtimine**

#### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul oskab õpilane kasutada ajurünnaku tehnikat juhtimisprobleemidele lahenduste pakkumisel.

#### **Õppesisu**

**Juhtimine.** Eesmärkide püstitamine, planeerimine. Meeskonnatöö tööjaotus, motiveerumine, kontrollimine. Ajakasutus.

### **1.7.5. Tööjõud**

#### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul õpilane:

1. oskab hinnata enda võimeid ja vastutust, töötades ühel ametikohal õpilasfirmas;
2. oskab vormistada elulookirjeldust ja töökohataotlust.

#### **Õppesisu**

**Tööjõud.** Tööjõud ja tööhõive. Tööturg. Palgad. Töötaja, juhi ja alluva rollid. Töölevõtu vestlus, CV koostamine. Töösuhteid reguleerivad õigusaktid.

### **1.7.6. Konkurents ettevõtluses**

#### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul tunneb õpilane konkurentsiliike ning konkurentsi positiivseid ja negatiivseid mõjusid.



## **Õppesisu**

**Konkurents ettevõtluses.** Konkurentsi vormid. Konkurentsi positiivne ja negatiivne mõju tootmisele ja tarbijale. Litsents, patent, kasulik mudel, tööstusdisaini lahend ja autoriõigus.

### **1.7.7. Turundus**

#### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul õpilane:

1. oskab püstitada tootmise ja müügi eesmärgid;
2. tunneb turunduse mõistet ja rolli ettevõtte tegevuses;
3. oskab hinnata ja võrrelda turustruktuure ja strateegiaid, teha reklaami ja müüa tooteid.

## **Õppesisu**

**Turundus.** Põhiülesanded. Toode, hind. Hinnakujundus. Müügistrateegiad. Turundussuhtlus ja müügikoht. Reklaam, reklaami koostamine. Ostja ja müüja rollid.

### **1.7.8. Ärietiika**

#### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul õpilane:

1. oskab tuua selliste eetiliste äriotsuste näiteid, mis mõjutavad ühiskonda;
2. hindab seoseid väärtuste ja käitumiste vahel.

## **Õppesisu**

**Ärietiika.** Vastutus tarbija, ühiskonna ja ettevõtte omanike ees. Sotsiaalne ettevõtlus.

## **1.8. IV ja V kursus „Makroökonomika“**

### **1.8.1. Raha ja finantsmajandus**

#### **Õpitulemused**

Kursuse lõpul õpilane:

1. tunneb Eesti rahasüsteemi iseärasusi ja arutleb Eesti rahanduspoliitika üle;
2. analüüsib kommertspankade rolli maksete teostajana ja vahendajana raharingluses, hoiuste ja laenude tähtsust pankade bilansis;

3. teab keskpanga ülesandeid raharingluse korraldajana, valuutareservi hoidjana ja järelevalve teostajana kommertsbankade üle;
4. tunneb kindlustuse olemust ja kindlustuse pakutavaid teenuseid;
5. teab inflatsiooni ja deflatsiooni põhjusi ning arutleb nende tagajärgede üle;
6. analüüsib tarbijahinnaindeksi kujunemist ja selle muutusi seoses hindade ja palkade muutumisega;
7. tunneb tähtsamate väärtpaberite (võlakirjade ja aktsiate) olemust ning erinevust, selgitab väärt-paberituru tegevust ja tähtsust riigi majanduses.

## Õppesisu

**Raha ja finantsmajandus.** Raha funktsioonid. Finantsvahendus. Pangandussüsteem, keskpank ja kommerts pangad, nende ülesanded ja roll raharingluses, pakutavad teenused.

Hoiustamine ja laenamine, riskid. Eesti rahasüsteem, valuutakomitee ja rahanduspoliitika. Euro ja selle kasutamine Euroopas. Kindlustus ja kindlustuse pakutavad teenused. Väärtpaberid: võlakirjade aktsiate olemus ning erinevus. Väärtpaberiturg ja selle mõju majandusele. Inflatsioon, deflatsioon. Tarbijahinnaindeks.

### 1.8.2. Valitsuse osa majanduses

#### Õpitulemused

Kursuse lõpul õpilane:

1. toob näiteid valitsuse poolt pakutavate hüvede kohta;
2. tunneb valitsuse reguleerivat ja suunavat rolli majandusringluses ja hüvede ümberjagamisel;
3. analüüsib valitsuse majanduspoliitikat majandusliku stabiilsuse, riigikaitse ja sotsiaalse turvalisuse tagamisel;
4. arutleb riigieelarve moodustamise, maksupoliitika ja tulude ümberjaotamise üle.

## Õppesisu

**Valitsuse osa majanduses.** Valitsuse roll majanduses. Majandusringlus. Riigieelarve moodustamine, tulud ja kulud. Eesti riigi eelarve. Erinevad maksusüsteemid, nende eelised ja puudused. Otsesed ja kaudsed maksud Eestis. Fiskaal- ja monetaarpoliitika. Eestimaksupoliitika. Majanduse tsüklilisus.

### 1.8.3. Rahvusvaheline majandus

#### Õpitulemused

Kursuse lõpul õpilane:

1. analüüsib kaubanduse rolli nii riigi kui ka rahvusvahelises majanduses;
2. selgitab suhtelist ja absoluutset eelist;
3. tunneb raha vahetusväärtuse mõju riigi ekspordile ja impordile;
4. tunneb maailma regioonide majandusliku arengu iseärasusi ja erinevusi;
5. mõistab tehnoloogilise arengu abil saavutatud majanduskasvu ja elatustaseme tõusuga kaasnevaid võimalikke negatiivseid muutusi ühiskonnas: linna ja maa vastandumist, tööpuuduse kasvu, tulude ebavõrdset jaotust ja elanikkonna kihistumist, ressursside ammendumist;
6. teab spetsialiseerumise ja globaliseerumise mõisteid, toob nende kohta näiteid maailmamajandusest;
7. teab mitmesuguseid kaubanduspiiranguid: tollimaks, kvoodid, tollivälised kaubandustõkked, dumping ja analüüsib kaubanduspiirangute mõju üksiktarbijale ja ettevõtetele nii koduriigis kui ka teistes riikides.

## Õppesisu

**Rahvusvaheline majandus.** Riikide võrdlemine ja rühmitamine erinevate majandusnäitajate alusel: SKT, IAI, THI jne. Rahvusvaheline majandus. Suhteline ja absoluutne eelis, spetsialiseerumine. Eksport, import. Globaliseerumine. Õiglane kaubandus. Valuuta, valuutaturg, valuutakurss, ostujõu pariteet. Rahvusvahelised majandusorganisatsioonid.

Euroopa Liit ja vabakaubandus. Kaubanduspiiranguid: tollimaks, kvoodid, tollivälised kaubandustõkked, dumping. Eesti sise- ja välismajandus, arengusuunad. Nüüdisaegsed suunad maailma majanduses. Regioonide majandusliku arengu iseärasused ja erinevused.

Tööpuuduse kasv, tulude ebavõrdne jaotus ja elanikkonna kihistumine, ressursside ammendumine.